



Imprese armiere: le Acli criticano la Regione

BRESCIA Le Acli scendono in campo contro l'approvazione dello snellimento burocratico promosso dalla Regione Lombardia a favore delle imprese armiere. «Proprio nel mese tradizionalmente dedicato alla riflessione sul tema della pace - si legge in una nota -, martedì 7 gennaio è stata approvata una mozione che impegna la giunta a sollecitare il governo

nazionale a ridurre, senza venir meno alla necessità di controllo, il gravame burocratico sulle imprese armiere lombarde che sta ostacolando l'export». «Pur condividendo la necessità di snellire la burocrazia, non ci spieghiamo le ragioni di una proposta che va in direzione opposta rispetto alla tanto sbandierata esigenza di sicurezza e che ignora il fatto che tutti i

settori produttivi sono uguali e meritevoli di sostegno pubblico - si legge nella nota -. Non è accettabile il "ricatto" dei posti di lavoro. Sappiamo che il settore armiero è molto forte a Brescia e porta occupazione per molte famiglie. Ma siamo consapevoli che è anacronistica e falsa l'idea che soltanto il commercio delle armi pesanti necessiti di maggiori controlli».



La Pmi che innova

Qui a fianco Ilario Sacrato con il figlio Stefano. La piccola azienda di Maclodio punta sull'innovazione di prodotto per restare sul mercato.

Delta Phoenix, il nano-intonaco che sostituisce il cappotto termico

Nato da una ricerca con l'Università di Brescia finanziata dalla Regione
Al suo interno sensori wireless per una mappatura dell'ambiente

MACLODIO Il nome affonda le radici nella storia d'Oriente: Ninive, la città sulla sponda orientale del Tigri, citata anche nella Genesi. Ma è l'acronimo ad essere rivoluzionario: Nano-Intonaco Isolante in Vetro Ecologico. Si tratta del nuovo prodotto che verrà lanciato sul mercato a fine anno dalla Delta Phoenix di Maclodio. La società della famiglia Sacrato (una quindicina di dipendenti e un fatturato intorno ai 2 milioni di euro) è l'esempio più efficace di come non sia sempre necessario essere multinazionale per fare innovazione. È stato così alla fine degli anni Ottanta quando Ilario Sacrato ha lanciato sul mercato i primi rivestimenti isolanti in materiale refrattario per l'industria siderurgica; nel 2004, quando il figlio Stefano crea Bioglog, il primo intonaco «hi-tech» completamente inattaccabile dall'umidità a base di allumina (ossido ce-

ramico di alluminio). Ora la piccola azienda di Maclodio si prepara a fare un'altro salto di qualità, con la creazione di Ninive, un nano-intonaco isolante, realizzato in vetro ecologico ed in grado di isolare termicamente ed acusticamente qualsiasi immobile. Lo sviluppo del progetto è stato finanziato per 671mila euro (di cui il 40% a fondo perduto) dalla Regione Lombardia, attraverso il bando Miur, e rappresenta una efficace alternativa all'utilizzo dei cappotti termici per abitazioni. «Ninive è un progetto ambizioso e realizzato in collaborazione con l'Università di Ingegneria di Brescia (coordinamento prof. Laura Depero), il Consorzio Interuniversitario

Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali e altre due aziende, la Spectra srl di Arcore e la Ariel Logic srl di Brescia - spiega Stefano Sacrato -. Queste due società sono specializzate in strumentazioni elettriche perché Ninive avrà al suo interno sensori wireless, che permetteranno una mappatura dell'ambiente con dati aggiornati sull'inquinamento acustico». Segreta la ricetta della composizione dell'intonaco, i cui ingredienti principali sono il vetro ecologico estruso ed il Cosmos, ovvero le ceneri leggere inertezzate del processo di termovalorizzazione. «Ninive per le sue caratteristiche è un prodotto molto versatile: ideale per isolare termicamente immobili storici e cul-

turali - spiega Sacrato -, ma potrebbe essere utilizzato anche per proteggere acusticamente le aree attraversate da reti autostradali, i tratti esterni dalla metropolitana». Delta Phoenix venne creata nel 1986 da Ilario Sacrato, chimico con la passione dei materiali refrattari, insieme ad altri tre soci. Oggi la società appartiene interamente alla famiglia Sacrato che commercializza i suoi prodotti in tutto il mondo. Negli scorsi anni ha stretto una joint-venture commerciale con il colosso giapponese Kinsei-Matec.co. lfd, che ha l'esclusiva per la vendita dei prodotti realizzati a Maclodio in tutto il Far East. La famiglia Sacrato non esclude, la creazione di una unità produttiva in un Paese in via di sviluppo del Far East per replicare il modello produttivo Delta Phoenix.

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

ENTRO IL 18 GENNAIO Olivicoltura, concorso «Ercole Olivario 2014»

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio, in collaborazione con la Camera di Commercio di Perugia ed il sostegno del sistema camerale nazionale, indicano il Concorso Nazionale per l'assegnazione del premio «Ercole Olivario», che si terrà nella provincia di Perugia nella settimana dal 23 al 29 marzo 2014. La domanda di partecipazione deve essere presentata entro il 18 gennaio 2014. Per informazioni: www.ercoloolivario.net.

L'ASSESSORE FAVA Expo 2015 strategico per la tracciabilità

L'assessore regionale Fava è intervenuto ieri a Bruxelles e ha detto: «Expo 2015 sarà un grande momento politico, prima ancora che ludico o commerciale. L'obiettivo principale sarà affermare il primato dell'agroalimentare e della sicurezza dei prodotti Made in Italy verso l'Unione europea e il mondo. E una delle battaglie che la Lombardia, con l'Italia, è chiamata a vincere è quella della tracciabilità. Oggi, a fronte di 34 miliardi di export agroalimentare italiano - ha puntualizzato - dobbiamo fare i conti con oltre 60 miliardi di prodotti che suonano come italiani, ma italiani non sono».

TRAFILERIE GNUTTI Chiari, presentazione progetto ampliamento

Verrà presentato questo pomeriggio a Chiari, alle 16.30, nella Sala Repossi del Comune, il progetto di ampliamento delle Trafilerie Carlo Gnutti spa, delle unità produttive «ex Dupress». Interverranno il sindaco Sandro Mazzatorta, il presidente Enrico Gnutti, l'assessore Davide Piantoni, l'ing. Gianpaolo Gennari, l'ing. Faustino Tosin, l'ing. Medolago Poli Mauro.

CAMERA DI COMMERCIO

CONTRIBUTI

È stato approvato, per l'anno 2014, il nuovo bando di concorso per l'erogazione di contributi a sostegno delle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori per la partecipazione a fiere e missioni all'estero promosse e organizzate da Pro Brixia. Il regolamento è disponibile sul sito camerale: www.bs.camcom.it, alla pagina patrocini e contributi/bandi camerale. INF0: tel. 030 3725306/281.

SEDE DI BRENO

Dal 1° gennaio 2014 l'accesso del pubblico agli sportelli polifunzionali della sede distaccata di Breno è articolato nel seguente modo: lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle 9 alle 13; mercoledì dalle 9 alle 15:30; dall'11 al 25 agosto 2014 chiusura estiva. Nei giorni di lunedì, martedì e giovedì, dalle 13 alle 15:30, l'accesso agli sportelli verrà garantito previo appuntamento. Per ulteriori informazioni sugli orari dell'accesso del pubblico agli sportelli camerale consultare il sito internet www.bs.camcom.it.

INTERNATIONAL WINE

La Camera di Commercio Italiana Americana di Chicago annuncia la terza edizione di «International Wine & Food Expo», che si terrà a Chicago dal 10 al 12 marzo 2014, e che per la prima volta ospiterà aziende provenienti da diverse aree del mondo. Info sul sito internet: www.internationalwineexpo.com.

QUI CONFOOPERATIVE

WELFARE AZIENDALE

Consorzio Koinon, con Irecoop Lombardia, sta elaborando un piano formativo da presentare per un finanziamento a Foncoop, riguardante il tema della conciliazione e delle politiche di welfare aziendale. Al piano, che prevederà alcuni corsi a livello regionale e alcuni a livello provinciale, possono partecipare le Cooperative iscritte a Foncoop, che non fruiscono di ammortizzatori sociali, che non sono beneficiarie di avviso 19 e che non hanno presentato un conto formativo 2011. Gli interessati possono mandare una email a cdusi@confooperative.brescia.it nel più breve tempo possibile.

CORSO TEAM BUILDING

A partire da giovedì 16 gennaio si svolgerà presso la sede di Confooperative Brescia (via XX settembre, 72 - Brescia) il percorso formativo dal titolo «Team building e intelligenza emotiva». Il corso è rivolto a tutti coloro che operano nelle realtà cooperative, a vario titolo e con differenti funzioni, e che sono interessati ad approfondire e migliorare le proprie abilità e competenze nel lavoro di squadra, nel coordinamento di équipe, nelle relazioni interpersonali. Il corso ha una durata di 2 ore e si sviluppa in 3 incontri. La partecipazione è gratuita, info: 030/3742341.

SAGGIO INTERESSE LEGALE

Con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 13/12/2013 è stato modificato il saggio di interesse legale di cui all'art. 1284 del codice civile, con decorrenza dal 01/01/2014. La nuova misura è ridotta dal 2,5% all'1% in ragione d'anno.

Omfb e l'agricola Ziliani ampliano le sedi produttive

Il Comune di Provaglio d'Isèo dà il via libera alle varianti del Pgt e incassa oneri per 147mila euro



L'ingresso della Omfb di Provaglio d'Isèo

PROVAGLIO D'ISEO Investimenti nel settore vitivinicolo ed oleomeccanico con l'ampliamento delle strutture di produzione sono in programma nei prossimi mesi nel comune di Provaglio d'Isèo: sono due le aziende per le quali il consiglio comunale ha approvato i piani attuativi in variante al Piano di governo del territorio. Si tratta della Omfb di Umberto Bianchi che ha richiesto di sopraelevare di un piano soprattetto il magazzino interrato, con un incremen-

to della superficie di 2590 metri quadrati. La Omfb che si trova in Via Cave, zona industriale del paese, ha ottenuto l'approvazione dalla maggioranza consiliare, del progetto di variante ed è pronta quindi per iniziare i lavori di ampliamento. L'azienda agricola Cantina Ziliani Chiara invece ha ottenuto l'adozione del piano attuativo, in seguito al quale, trascorsi i tempi burocratici delle osservazioni, potrà ottenere l'approvazione, sempre dal consiglio comunale. Questa

realtà, pressochè nuova essendo nata nel 2000, ha richiesto una variante per la realizzazione di un deposito enologico in località Redigolo su due piani, uno completamente interrato ed uno sopra terra con le relative mitigazioni ambientali per un totale di 3 mila metri quadrati interrati e 2745 seminterrati. In località Tesa inoltre verrà riquadrificata l'attuale cantina. L'Azienda agricola di Ziliani Chiara, che ha una superficie vitata di 13,59 ettari vitati e produce Franciacor-

ta Docg nel 2012 ha prodotto 400 mila bottiglie, stima una capacità di produzione per il 2014 di 500 mila bottiglie, da qui il motivo dell'ampliamento degli spazi di lavoro. Pieno sostegno alle realtà economiche del territorio viene dal sindaco di Provaglio d'Isèo, Giuseppina Martinelli, ma le opere di cui sopra porteranno alle casse del comune oneri per 147 mila euro: Omfb pagherà 100 mila euro e l'Azienda Ziliani Chiara 47 mila.

Veronica Massucci