

Funziona  
così:

COVER  
9.30/10.15

TISANA  
10.15/10.30

KEY WORD  
10.30/12.30

DOVE

QUANTO

INFO



Mario Nicolielo (dottore di ricerca in Economia Aziendale) e Roberto Rossini (sociologo) presentano l'economista della giornata e il suo pensiero.

Un momento di pausa, offerto dall'Erboristeria Valverde di Botticino.

Abbiamo scelto le parole chiave più adatte ad esprimere le difficoltà che viviamo. Per fare un'operazione di pulizia: trovare il giusto significato di ogni parola, per saperla usare con esattezza.

Sede provinciale delle Acli, in via Corsica 165 a Brescia.

Il corso ha un costo di € 50 (45 per i soci Acli).  
Iscrizioni entro il 4 marzo 2015 sul sito [www.aclibresciane.it](http://www.aclibresciane.it) (si può pagare anche con bonifico, specificando nome, cognome e "iscrizione corso di filosofia". Il codice IBAN è IT 4000350011245000000014535)

Tel. 030 22 94 012 - mail: [roberto.toninelli@aclibresciane.it](mailto:roberto.toninelli@aclibresciane.it) - [www.aclibresciane.it](http://www.aclibresciane.it)



# La città invisibile

PICCOLO CORSO DI FILOSOFIA ECONOMICA

07  
MARZO

individuo  
e comunità

ELINOR OSTROM

21  
MARZO

tradizione  
e innovazione

JOSEPH SCHUMPETER

28  
MARZO

stato  
e mercato

JOHN KEYNES

11  
APRILE

equità  
e disuguaglianza

THOMAS PIKETTY

18  
APRILE

benessere  
e ricchezza

ADAM SMITH

BEATRICE MARELLI

PhD in Sociologia Economica, si occupa di  
Risorse Comuni come Assegnista di Ricerca  
presso l'Università degli Studi di Torino

NADIA BUSATO

Coordinatrice TdL Smart City  
Comune di Brescia, Giornalista,  
Esperta di Comunicazione

TERENZIO MACCABELLI

Docente di Storia  
del Pensiero Economico  
(Università degli Studi di Brescia)

SERGIO ALBERTINI

Docente di  
Organizzazione Aziendale  
(Università degli Studi di Brescia)

MARCO TRENTINI

Dirigente Unità  
di Staff Statistica  
(Comune di Brescia)

## Perché un corso di filosofia economica?

L'economia non è una cosa in sé; è lo studio di un aspetto della vita dell'uomo in società. L'economista di domani (e talvolta dei giorni nostri) sarà certamente a conoscenza di ciò su cui fondare i suoi consigli economici; ma se, a causa di una crescente specializzazione, il suo sapere economico resta divorziato da ogni retroterra di filosofia sociale, egli rischia veramente di diventare un venditore di fumo, dotato di ingegnosi stratagemmi per uscire dalle varie difficoltà ma incapace di tenere il contatto con quelle virtù fondamentali su cui si fonda una società sana.

La moderna scienza economica va soggetta ad un rischio reale di machiavellismo: la trattazione dei problemi sociali come mere questioni tecniche e non come un aspetto della generale ricerca della Buona Vita. (J. Hicks)